



Création de ma liste de mots clés

Il est important avant de définir vos mots clés que vous soyez extrêmement clair sur certains éléments :

- Quel est votre ADN ?
- Quelle est la valeur ajoutée de votre site / business ?
- Pourquoi partagez-vous des contenus ?
- Quels sont vos buts / objectifs ?
- Quels sont vos avantages concurrentiels ?

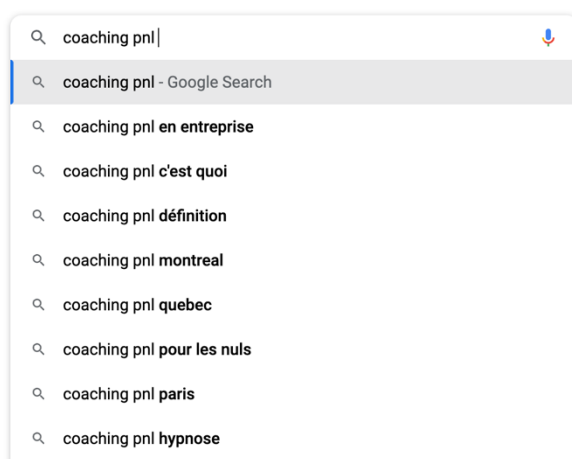
Votre objectif à travers le ciblage des mots-clés sur votre site, **c'est d'attirer du trafic et de convertir vos prospects en clients.**

Vous aurez donc besoin dès le départ de bien définir vos objectifs et vos avantages concurrentiels.

Commencez par cette introspection de ce que votre entreprise (ou vous !) est, de ce que son activité représente et de ce que vous souhaitez atteindre.

Quels outils utiliser pour faire ma liste de mots clés ?

Sur sa page d'accueil, tapez le mot coaching PNL. Google vous suggère les mots, coaching PNL formation, coaching PNL définition, coaching PNL entreprise...





Vous pouvez déjà exploiter ces suggestions. Les résultats affichés correspondent aux requêtes faites par les internautes.

Exercice :

Commencez une recherche géo localisé. Tapez votre domaine d'activité + la ville

Ex : Coaching PNL Strasbourg

Faites une veille concurrentielle afin d'étudier votre marché et votre écosystème.

Répondez aux questions :

Quels sites sortent en premier ? Quels sont les mots clés utilisés ?

Combien de fiches Google sont apparues ?

Vous pouvez m'envoyer votre List à l'adresse suivante : kuntz.nathalie89@gmail.com.

Objet du mail : Exercice 1 Mots clés.